2024 厦门国际餐饮产业博览会

2024 Xiamen International Catering Industry Expo

2024 年 6 月 27-29 日　　厦门国际会展中心

打造餐饮领域 高质量 对接交易平台

60,000+专业观众

800+国内外参展商

30,000m² 展览面积

承办单位

北京创享国际会展有限公司

一、展会背景

- 美食荟萃，享誉世界，作为餐饮产业发达的福建省，力争 2025 年全省餐饮业收入超过 3000 亿元，深入发挥沿海和旅游区域优势，继续做大做强餐饮产业；
- 闽菜作为中国八大菜系之一，福建省商务厅提出要“做强闽菜大产业、畅通闽菜大物流、建设闽菜大市场、服务闽菜大民生的发展战略、打造闽菜产业全链条”的四大一全发展方向，致力于把闽菜打造成富民强省的特色产业。
- 预制菜方面，福建省商务厅、福建省发展和改革委员会、福建省农业农村厅等九部门于 2022 年发布《加快推进预制菜产业高质量发展的措施》，推动福建预制菜成为富民强省的特色产业，打造全国预制菜产业发展高地，计划到 2025 年，建设 30 个现代农业产业园、20 个优势特色产业集群，积极培育壮大预制菜龙头企业。

二、展会概况

2024 厦门餐博会立足福建，旨在助力华东、华南及周边餐饮产业供应链高质量发展，打造餐饮领域高质量对接交易平台，促进餐饮行业发展。

2024 厦门餐博会预计展览面积 30000 平米，设置肉类食材、水产海鲜、预制菜、果蔬蛋类、调味品、食品饮料、食品包装、餐饮设备八大专题板块，汇聚来自全球 30 余个国家和地区的 800 余家品牌企业亮相参展，预计超过 60000 名来自**酒店餐饮、连锁餐饮、品牌餐厅、咖啡厅、饮品店、商超便利、电商、代理商、贸易商、团餐外卖、礼品定制、旅游休闲、投资金融**等重点渠道的采购商齐聚厦门，开展贸易洽谈与合作。

媒体方面，中央电视台、人民日报、新华网、中国网、中国青年报、央视网、新浪、腾讯、搜狐、今日头条、抖音、小红书、火爆食品饮料招展网、食品招商网、食品界、快消品、美酒招商网、进口食品网、昊图食品网、福建电视台、厦门电视台、城市户外媒体等上千家合作媒体，将于展前、展中、展后进行多轮次报道推广。

三、论坛、会议、活动

展会同期将举办多场餐饮产业高峰论坛、对接会、交流会活动，上千家主流和行业媒体聚焦报道。

- “新闽菜、新发展”——2024 闽菜创新发展高峰论坛
- “美味佳肴 水产先行”——2024 福建水产预制菜产业发展大会
- “闵香四溢 百厨争鸣”——2024 新闽菜厨师烹饪技能大赛
- 2024 福建明星酒店餐饮选品采购大会
- 2024 福建餐饮产业与数字经济融合研讨会

- 企业新品发布会
- 八大板块专题采购对接会
- 2024 厦门餐饮创新颁奖大会

四、参展范围

1. **肉类食材：**冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、香肠、调理食品；
2. **水产海鲜：**海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品；
3. **餐饮食材：**预制食材、方便菜肴、方便主食、速冻食品、自热食品、即食食品等；
4. **果蔬蛋类：**水果、速冻蔬菜、调理菜、蔬菜制品及各种食用菌菜、蛋类等；
5. **调 味 品：**调味原料，复合调味料、火锅调料、酱菜、泡菜、食品添加剂等；
6. **食品饮料：**食品原料、烘焙、咖啡、休闲食品、饮料等；
7. **食品包装：**食品包装材料、食品包装设备等；
8. **餐饮设备：**食材加工设备、灭菌设备、仓储及冷链物流设备等。

五、参展细则

项目	价格/面积		基本配备/规格
标准展位	品牌展位： 10000 元/9㎡ 国内展位： 8000 元/9㎡		• 地毯 • 三面围板 • 公司名称楣板 • 咨询桌一张 • 椅子两把 • 射灯两盏 • 电源插座一个 •（特殊用电请事先说明，另行收费）
空地 **(36㎡起租)**	品牌区： 1000 元/㎡	国内区： 800 元/㎡	空场地不带任何展架及设施， 参展商须自行联络搭建商进行搭建。
会刊广告	封　　面：￥20,000 元 扉　　页：￥12,000 元 封　　三：￥10,000 元		封　　二：￥12,000 元 封　　底：￥15,000 元 彩色内页：￥8,000 元
产品推介会	￥5000 元/30 分钟		含场地、音响设备、投影仪、现场指示牌、水等

六、大会赞助

为配合企业的市场发展战略，大会设置冠名赞助商、金牌赞助商及相关赞助方案，赞助详情请来电咨询。

七、联系方式

组委会：北京创享国际会展有限公司

电　话：010-8770 3099/98

2024 厦门国际餐饮产业博览会

2024 年 6 月 27-29 日　　厦门国际会展中心

参展申请表

感谢贵单位参加本届展览会，敬请您用正楷字详细填写并加盖公章后传真或邮寄回组织单位。

一、参展商资料

公司名称（中、英文）：_____

展会负责人：_____ 职务：_____手机号：_____

电话（含区号）：_____通信地址：_____

公司网址：_____电子邮箱：_____

参展产品：_____

二、参展方式及费用（所有报价均未含增值税）

1、**本公司预订：_____ 馆_____展区展位，展位号：_____**

标摊费用：(1)品牌展位：10000 元/9m²；　　(2)国内展位：8000 元/9m²；

空地费用（36m²起租）：(1)品牌展区：1000 元/m²；　　(2)国内展区：800 元/m²

展位面积：_____m²，展位费用小计：_____元；

2、产品推介会：5000 元/30 分钟，选择_____场，主讲人_____职务_____费用_____元；

3、会刊广告：☐ 封 面 ￥20,000 元　☐ 封 二 ￥12,000 元　☐ 扉　　页 ￥12,000 元

☐ 封 底 ￥15,000 元　☐ 封 三 ￥10,000 元　☐ 彩色内页 ￥8,000 元

4、特殊广告：☐ 参观券　￥30,000 元/40,000 张　☐ 手提袋(独家) ￥80,000 元/10,000 个

☐ 胸卡广告 ￥100,000 元/展期　☐ 吊绳广告　￥100,000 元/展期

5、其他：_____费用_____元；

三、合同总金额

人民币：_____元，大写人民币：_____。

特别提示：1.报名后一周之内请将参展费用一次性汇入组委会指定帐户。2.组委会以收到全部参展费用为最终依据并确认参展商展出资格。3.如参展公司未按期支付展位费，组委会有权在事先不征求参展公司同意的情况下，根据需要重新安排参展公司预定的展位，对于参展公司由此可能造成的损失，组委会不承担任何责任。4.已报名参展企业因自身原因不能参展，其所缴纳费用不作返还。5.参展产品需符合展会参展范围和主题，不侵犯他人知识产权，如不相符自行承担全部法律责任。

四、账号信息

账户名称：北京创享国际会展有限公司　　账　　号：11006087801880001592 3

开户银行：交通银行股份有限公司北京慧忠北里支行　　汇款备注：厦门餐博会 展位费

五、组委会联系方式：

电话：010-8770 3099/98　　邮箱：expo@cxexpo.com.cn

签字及公司印章

参展企业：　　承办单位：北京创享国际会展有限公司

代表签字：　　代表签字：

盖　　章：　　盖　　章：

日　　期：　　日　　期：